

“Bringen Sie etwas wirklich Neues hervor und beleben Sie die kreative Ader in Ihrem Unternehmen.”

Was haben Ziegenmilch, Spinnen und Angelschur gemeinsam? Schallplatten und Fluggesellschaften? Das Verhalten von Ameisen mit der Nachrichtenübermittlung? Die meisten von uns würden meinen: gar nichts. Aber jede dieser scheinbar zufälligen Kombinationen hat entscheidende Innovationen hervorgebracht, die ganz neue Wissensfelder geschaffen haben.

Die Teilnehmer unternehmen eine faszinierende Reise auf die “Kreuzung” - ein Ort, an dem Ideen aus unterschiedlichen Gebieten und Kulturen aufeinander treffen und schließlich zu einer sprudelnden Quelle einzigartiger Innovationen werden.

Das Spiel basiert auf dem Bestseller “The Medici Effect” von Frans Johansson.

Während des Seminars untersuchen und diskutieren die Teams folgende Fragestellungen:

- Was ist eine bahnbrechende Innovation und wie entsteht sie?
- Welche Bedingungen fördern - oder behindern Innovation? Gehen wir von den richtigen Annahmen aus?
- Wie gut setzen wir unsere persönlichen Unterschiede ein, um neue Wachstumsmöglichkeiten aufzuzeigen, zu erkunden und mit Gewinn umzusetzen?
- Wie bewerkstelligen wir das?



Was unsere Kunden sagen:

“Menschen tendieren dazu, Produkte oder Dienstleistungen verbessern zu wollen, die es bereits gibt. The Medici Game zu durchlaufen hat uns dazu inspiriert, über den Tellerrand zu schauen. Bei Rockwell sind kreatives Denken und Unternehmer wichtig, so dass das Spiel perfekt zu uns gepasst hat und wir einen sinnvollen Nachmittag verbracht haben.”

– Nick Nichols, Training Manager, Rockwell Automation, USA

“Ich habe das Buch verschlungen, aber The Medici Game mit meinen Kollegen durchzuspielen, hat sehr viel mehr gebracht! Wirklich gut!”

– Projektmanager eines schwedischen Pharmaunternehmens

Den Boden für
echte Innovation
ebnen

Wer hat etwas davon?

The Medici Game™ wendet sich an alle Organisationsformen - branchen- und stellenübergreifend. Ein entscheidendes Hilfsmittel für Vertrieb und Marketing, Personalwesen, Forschung und Entwicklung sowie Produktentwicklung.

Setzen Sie *The Medici Game* ein, um

- Mitarbeiter dazu anzuregen, das gewohnte Denkschema zu verlassen und ihre eigene Innovationsfähigkeit zu erkennen;
- die neuesten Forschungsergebnisse zum Thema Innovation zu untersuchen und durch Dialog und neu gewonnene Einsichten eine gemeinsame Verständigungsbasis aufzubauen;
- ein innovatives Umfeld zu schaffen und einen kulturellen Wertewandel in der Organisation bzw. im Unternehmen zu fördern;
- eine Konferenz zu eröffnen, ein Projekt oder andere Initiativen anzustoßen und die Teilnehmer dazu zu bringen, sich für Neues zu öffnen.

Wer waren die Medici?

Die Medici-Familie herrschte vor etwas über 500 Jahren in Florenz, Italien. Sie finanzierten und förderten Personen aus unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten: Architekten, Bildhauer, Wissenschaftler, Philosophen und andere.

Sie riefen sie aus aller Welt zu sich nach Florenz. Dort konnten sie dann die Mauern zwischen und innerhalb der Kulturen und Wissenschaften einreißen. Das gipfelte schließlich in einem der kreativsten Zeitalter unserer Geschichte: der Renaissance.

**Fakten****Material**

Celemi-Spielbrett und Kartenspiele

Teilnehmerzahl

Vier bis mehrere tausend Teilnehmer auf einmal oder in parallelen Seminaren. Die Teilnehmer bilden Teams von 3-4 Mitspielern.

Teilnehmer

Mitarbeiter bzw. Mitglieder aller Organisations-Ebenen.

Zeitbedarf

3-4 Stunden.

Seminarleitung/Trainer

Führungskräfte oder andere Mitarbeiter Ihrer Organisation. Unterstützendes Begleit-Material für die Vermittler wird bereitgestellt. Bei Bedarf führt Celemi auch Trainer-Schulungen durch. Darüber hinaus können auch Vermittler unseres Partnernetzwerks gebucht werden.

Sprachen

Wir übersetzen unsere Produkte fortwährend, bitte fordern Sie eine aktuelle Liste an über: www.celemi.com