

Gérer des organisations à fort potentiel humain à travers une féroce compétition pour les clients et les employés.

**Si votre activité consiste à vendre du savoir et de l'expertise, la valeur de votre entreprise s'étend bien au-delà des mesures financières.** Vraisemblablement, votre actif le plus précieux est votre personnel, ce qui signifie que vous devez vaincre des défis uniques : Comment attirer et retenir le personnel adéquat dans des industries en rapide essor ? Comment obtenir un maximum de vos employés tout en demeurant un "employeur de choix" ? Comment s'assurer que votre personnel s'accorde avec votre stratégie de croissance et votre aptitude à acquérir et retenir des clients rentables ? Dans la simulation d'affaires Celemi Tango™, les participants développent les compétences nécessaires pour hisser complètement le personnel à un niveau d'avantages concurrentiels et exécuter une stratégie d'affaires fructueuse.

*Le défi est d'attirer les clients et les employés qui conviennent afin de créer des bénéfices à court terme et de la valeur à long terme.*

A la fin de leur expérience Celemi Tango, vos employés seront équipés pour :

- Obtenir un avantage concurrentiel : pour attirer les employés et clients souhaités.
- Planifier et traiter stratégiquement des projets, pour une capacité d'utilisation optimale.
- Optimiser le cash flow et la profitabilité : pour fournir flexibilité et croissance.
- Accroître le savoir-faire de votre entreprise : et non pas uniquement les compétences du personnel.
- Garder et développer votre personnel en accord avec les objectifs et la vision stratégique de votre entreprise.

## Réussite à travers le personnel



### Ce que disent nos clients

*"Nous nous sommes aperçus que nous pouvions identifier et gérer les facteurs de succès hautement critiques d'une entreprise de la connaissance et même quantifier les résultats de nos décisions. Celemi Tango est un grand laboratoire d'apprentissage qui a impacté très positivement notre gestion commerciale."*

– Directeur général, Hewlett Packard

*"[Durant le séminaire] j'ai passé mes nuits à m'angoisser en pensant au moyen d'éviter de me faire débaucher mon équipe, puis je me suis rendu compte qu'en fait je n'avais jamais accordé cinq minutes d'attention à mes véritables collaborateurs. Je vais aller immédiatement rédiger un plan de rétention."*

– Participant, Club Corp

*"L'acquis le plus important du séminaire a été la compréhension des affaires en général et de leurs processus ainsi que l'aptitude à évaluer l'impact de ses décisions sur l'ensemble de l'entreprise".*

– Directeur, Kraft Foods

Dans cet environnement hautement interactif et stimulant, des équipes expérimentent – en premier lieu – tout ce qui est nécessaire pour diriger une entreprise à haute intensité de connaissance sur un marché concurrentiel et en mutation rapide. La simulation d'un conseil de gestion fournit aux participants l'occasion d'expérimenter les conséquences de leurs décisions, d'en tirer l'expérience et de bâtir les compétences nécessaires à l'obtention du succès à travers le personnel.

Depuis la première édition en 1994, Celemi Tango a été utilisé dans le monde entier par des organisations de divers secteurs. Quel est le point commun à ces diverses organisations ? Elles reconnaissent la valeur d'un langage partagé : Quand les gens parlent à l'identique d'un concept commun, ils peuvent tirer dans le même sens.

#### Quels bénéficiaires ?

Celemi Tango est conçu pour les organisations qui dépendent de la connaissance et des compétences de leur personnel.

- Cadres moyens et supérieurs
- Equipes de planification stratégique
- Chefs de projet et de programme expérimentés
- Consultants en entreprises de connaissances
- Personnel des RH

#### Résultats essentiels

- Décisions pratiques pour trouver un équilibre efficace entre les objectifs à court terme et le succès des plans à long terme.
- Instruit sur le lien important entre stratégie entrepreneuriale et recrutements stratégiques.
- Evaluer comment le travail et le cursus d'un employé s'intègrent dans la stratégie générale de l'entreprise.
- Compréhension de la finance d'entreprise et des indicateurs de performance clés (IPC).
- Améliorer les compétences en gestion des talents.
- Gérer les clients et le personnel pour améliorer la qualité des relations humaines, la productivité et les bénéfices.

#### Concepts clés

- Valeur actionnariale
- Attirer et retenir les bons employés
- Attirer et retenir les bons clients
- Utilisation de la capacité
- Croissance des actifs corporels et incorporels
- Développement d'offres, d'outils et de processus pour des livraisons efficaces
- Gestion des talents
- Bénéfices à court terme contre valeur à long terme
- Gestion du bilan et des indicateurs de performance clés
- Culture organisationnelle
- Image de marque et notoriété



#### Fiche factuelle

##### Matériel

Tablette et accessoires de simulation d'entreprise  
Support de facilitation informatique.

##### Nombre de participants

4-6 équipes en compétition, 12-30 participants au total. Des séminaires multiples peuvent être tenus simultanément.

##### Participants

Directeurs et employés impliqués dans les décisions stratégiques et la gestion des talents.

##### Temps nécessaire

1,5-2 jours, correspondant à 7 années d'exploitation.

##### Animateur-formateur

Animateurs-formateurs certifiés par Celemi.

##### Langues

Nous traduisons nos produits continuellement, pour une liste actualisée veuillez consulter notre site [www.celemi.com](http://www.celemi.com)