

Laden Sie die Teilnehmer ein, wie Geschäftsleute zu denken – damit sie ihre zukünftigen Entscheidungen auf der Basis dieser Erfahrungen treffen.

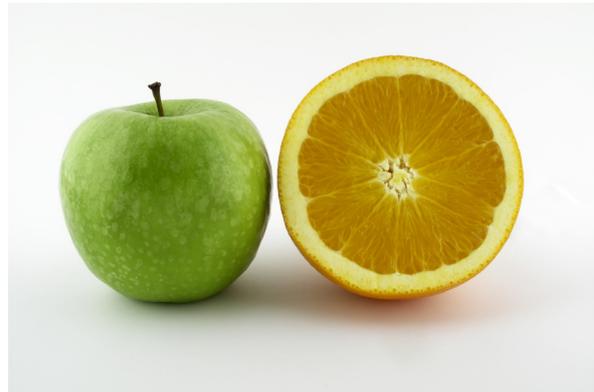
**Celemi Apples & Oranges™** macht Geschäftsberichte und Finanzzahlen begreifbar und erlebbar. Die Teilnehmer sind das Management-Team der A&O AG – ein etabliertes Unternehmen, das vor großen Herausforderungen steht. Sie sollen das Unternehmen aus der Mittelmäßigkeit zu zu einem exzellenten Unternehmen führen. Dabei stehen sie vor einer Reihe von Aufgaben, die wesentliche wirtschaftliche Grundlagen eines Dienstleistungsunternehmens verdeutlichen.

*Die Teams lernen, den Cash Flow zu steuern, Kundensegmente nach aktueller Profitabilität wie auch nach langfristiger Rentabilität zu bilden und Mitarbeiter optimal einzusetzen. Sie erfahren, wie sich das in Bilanz und Erfolgsrechnung wieder spiegelt.*

Teilnehmer aus allen Funktionsbereichen und Ebenen erschließen sich neues Wissen oder erweitern ihre bestehenden Erfahrungen; sie lernen

- wie sie Geschäftsberichte lesen und interpretieren
- wie sie mit spezifischen und übergreifenden Ideen die Rentabilität und Performance verbessern
- wie sie Finanzkennzahlen und branchenspezifische Performance-Indikatoren nutzen, um Prioritäten zu setzen und wichtige Entscheidungen zu treffen.

Die Teilnehmer erfahren, wie sie die Wirkungen ihrer Entscheidungen in Finanzberichten erkennen. Sie entwickeln damit ihr eigenes Verständnis für die zukünftigen Entscheidungen in ihrer Arbeit.



#### Was unsere Kunden sagen:

*„Jeder denkt unternehmerisch. Damit entscheiden sie mit einem tieferen Verständnis für die Gesamtzusammenhänge; das sollte die finanzielle Situation schneller verbessern.“*

– Interner Berater, Principal Financial Group

*„Apples & Oranges hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Wir konnten damit eine Basis für unsere Kommunikation schaffen und unsere Mitarbeiter begeistern; sie bringen sich heute voll ein. Das sind wesentliche Faktoren für uns beim Start unseres Entwicklungsprogramms.“*

– Personalchef, Volvo Bus Corporation

*„Wir haben Verbesserungspotenzial über 1 Million Pfund in einem unserer Werke identifiziert. Dies war das direkte Ergebnis der Celemi Unternehmenssimulation.“*

– Manager, GlaxoSmithKline

## Finanzmanagement für jedermann

### Schlüsselergebnisse

Unternehmen profitieren von Celemi Apples & Oranges™ durch

- das Schaffen einer gemeinsamen, durchgängigen Vision in der Organisation,
- das gemeinsame Grundverständnis für Finanz- und Managementkonzepte,
- die Vermittlung von Kernbotschaften bei Umstrukturierungen und Veränderungen.

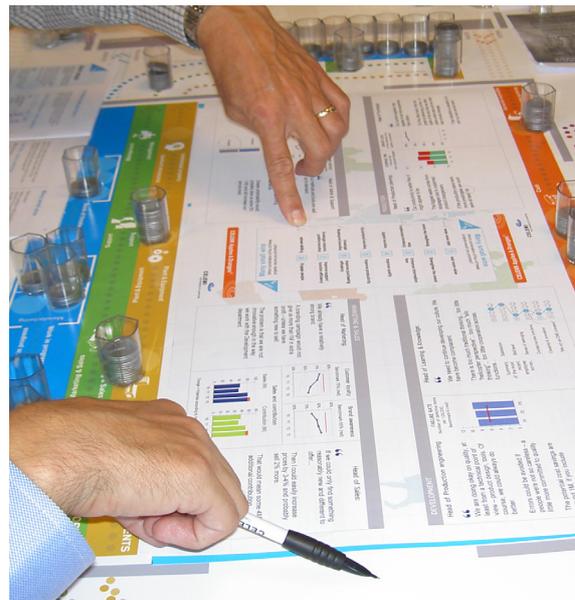
### Wer profitiert?

Teilnehmer profitieren von Apples & Oranges Service:

- Sie erfahren, wie sich eine besser geplante Auslastung der Mitarbeiter auf das Ergebnis auswirkt
- Sie entwickeln ein besseres Verständnis für die Probleme, die Wachstumsprobleme an der Kundenschnittstelle
- Sie lernen, welche Bedeutung eine Kundensegmentierung (z.B. nach Loyalität, Image, Preis, Zahlungsbedingungen) für den Cash Flow, kurzfristigen Profit und langfristigen Marktwert hat
- Sie verstehen besser, welche Konsequenzen ihre täglichen Entscheidungen auf die strategische und finanzielle Situation des Unternehmens haben; dabei lernen sie grundlegende Begriffe des Finanzmanagements und die Logik wie ein Unternehmen funktioniert
- Sie identifizieren regelmäßig Verbesserungen bei den Geschäftsprozessen
- Sie verstehen, wie ihr Unternehmen derzeit und zukünftig Gewinne generiert
- Sie lernen, welche Bedeutung das Betriebskapital sowie ein optimales Management der Aktiva und der Mitarbeiter auf den Gewinn haben
- Sie kennen die Wertschöpfungsstufen und Erfolgsfaktoren und deren Wirkung auf die Profitabilität

### Schlüsselkonzepte

Geschäftsfinanzen	Wertschöpfungsfaktoren
• Key Performance Indicators	Personelle Verrechenbarkeit und Auslastung
• Bilanz	Liefereffizienz
• Gewinn- und Verlustrechnung	Kompetenzmanagement
• Cashflow	Management von materiellem und immateriellen Vermögen
• Betriebskapital	Marktwert



### Fakten

#### Material

Brettbasierte Unternehmenssimulation

#### Zahl der Teilnehmer

Von vier bis mehrere tausend Teilnehmer in Teams mit 3-4 Mitgliedern

#### Teilnehmer

Mitarbeiter aus allen Funktionen und Level

#### Zeitbedarf

6-8 Stunden entsprechend 3 Geschäftsjahren

#### Seminarleitung

Von Celemi zertifizierte Trainer

#### Sprachen

Wir erweitern kontinuierlich die Sprachversionen unserer Simulationen; für die aktuellen Informationen besuchen Sie uns unter: [www.celemi.com](http://www.celemi.com)