

CELEMI Apples & Oranges™

“Encouragez les gens à penser comme des chefs d’entreprise afin qu’ils fondent leurs décisions sur une logique entrepreneuriale saine.”

Celemi Apples & Oranges™ donne vie aux résultats financiers grâce à son modèle d’entreprise à la fois simple et profond. Les participants aux séminaires constituent les futurs cadres de A&O Inc, une entreprise bien établie qui traverse de sérieuses difficultés car elle est en train de perdre des parts de marché et doit faire face à des exigences de plus en plus grandes de la part de ses fournisseurs et de ses clients. Elle a besoin d’une stratégie financière disciplinée.

Les équipes apprennent à contrôler le cash flow, à améliorer l’utilisation des ressources et à en mesurer l’impact sur le bilan et le compte de résultat.

Quel que soit leur niveau d’expérience, les participants peuvent acquérir de nouvelles compétences ou augmenter leurs connaissances pratiques dans les domaines suivants :

- lecture et interprétation des bilans financiers,
- identification des éléments critiques affectant la rentabilité.
- analyse des ratios et des indicateurs de performance afin de définir les priorités en conséquence.

Les membres de votre personnel auront la possibilité d’explorer les relations causales qui régissent les bilans financiers et de développer un sens intrinsèque des affaires qui leur permettra de prendre les bonnes décisions dans leur travail.

La Finance d’Entreprise pour Tous



Ce que disent nos clients

“Chacun pense en chef d’entreprise. Cela veut dire que désormais chacun prendra ses décisions sur la base d’une saine logique d’entreprise, ce qui contribuera à une amélioration plus rapide de la situation financière de l’entreprise.”

- Consultant interne de Principal Financial Group

“Apples & Oranges dépasse largement nos attentes. [Elle] ne fournit pas seulement une base de développement : elle crée également de l’enthousiasme chez les participants et les motive, deux facteurs qui étaient essentiels pour nous au lancement de notre programme de développement.”

- Chef du personnel de Volvo Bus Corporation

“À la suite d’une simulation Celemi, une de nos usines a pu cerner des améliorations potentielles d’une valeur de 1 million £.”

- Directeur de GlaxoSmithKline

Résultats essentiels

Celemi Apples & Oranges™ donne aux entreprises les moyens :

- de créer une vision commune à toute l'entreprise.
- d'instaurer des références communes sur les questions financières et manageriales.
- de communiquer les messages essentiels dans les périodes de changement de l'entreprise.

Les séminaires Apples & Oranges inculquent aux participants :

- la connaissance du mode de génération de bénéfices par leur entreprise et des mesures à prendre pour les améliorer.
- la compréhension de l'impact stratégique et financier de leur gestion courante sur la santé de leur entreprise.
- les moyens d'identifier en continu les améliorations à introduire dans le fonctionnement de l'entreprise.

Concepts clés

- Valeur actionnariale
- Cash flow
- Rentabilité de l'actif
- Rentabilité des fonds propres
- Profitabilité
- Charges (ou frais) d'exploitation
- Marge
- Utilisation de capacité



Fiche factuelle

Matériel

Tablette et accessoires de simulation d'entreprise.

Nombre de participants

De quatre personnes à plusieurs milliers. Les participants travaillent par groupes de 3 à 4 personnes. Un animateur-formateur par ensemble de 25 - 30 personnes.

Participants

Employés de tous niveaux.

Temps nécessaire

6 à 8 heures correspondant à la simulation de trois années d'exploitation.

Facilitateur

Les facilitateurs sont des personnes certifiées par Celemi

Langues

Nous traduisons nos produits continuellement, pour une liste actualisée veuillez consulter notre site www.celemi.com.